

«УТВЕРЖДЕНО»



Решением Совета директоров
ИАО «Аркалыкский педагогический
институт имени И.Алтынсарина»
Протокол № 4 от «15» июня 2022г.

**Стратегический план
некоммерческого акционерного общества
«Аркалыкский педагогический институт имени И.Алтынсарина»
на 2022-2025 г.г.**

Аркалык, 2022

Паспорт	3
Миссия. Видение	6
Анализ текущей ситуации и тенденции развития института	6
PEST-анализ факторов внешней среды	10
SWOT-анализ текущего состояния института	17
Стратегические направления, цели, задачи, целевые индикаторы и ожидаемые результаты АркПИ	19
Стратегическое направление 1. Современный менеджмент и качественный HR	20
Стратегическое направление 2. Улучшение менеджмента образовательных программ	23
Стратегическое направление 3. Образовательные исследования и регионализация инновационных идей	27
Стратегическое направление 4. Социальная ответственность	30
Стратегическое направление 5. Инфраструктура, финансовый менеджмент	34
Маркетинговая стратегия АркПИ	38
Приложение	42

ПАСПОРТ

Наименование	Стратегический план Некоммерческого акционерного общества «Аркалыкский педагогический институт имени И.Алтынсарина» на 2022-2025г.г.
Основание для разработки	1. Национальный проект «Качественное образование «Образованная нация» 2021-2025» 2. Послание Президента Республики Казахстан К.К.Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2021 года. Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания.. 3. Послание Президента Республики Казахстан К.К.Токаева народу Казахстана. 1 сентября 2020 года. Казахстан в новой реальности: время действий. 4. Послание Президента Республики Казахстан К.К.Токаева народу Казахстана. 2 сентября 2019 года. Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана. 5. Послание Президента-Лидера нации Н.А.Назарбаева.14 декабря 2012 года.Стратегия «Казахстан-2050» Новый политический курс состоявшегося государства. 6. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года №319-III «Об образовании». 7. Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 293-VI ЗРК«О статусе педагога». 8. Закон Республики Казахстан от 18 ноября 2015 года № 410-V «О противодействии коррупции». 9. Н.А.Назарбаев. Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания, 12 апреля 2017 года. 10. Н.А.Назарбаев. Семь граней великой степи. 21 ноября 2018 года. 11. Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений от 16 марта 2016 года. 12. Отраслевая рамка квалификаций сферы образования, утвержденная протоколом №2 заседания отраслевой трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений при МОН РК от 23 ноября 2016 года. 13. Профессиональный стандарт «Педагог», утвержденный приказом Председателя Правления НПП РК «Атамекен» от 8 июня 2017 года №133

Разработчики	Рабочая группа в следующем составе: Куанышбаев С.Б., Председатель Правления – Ректор – руководитель рабочей группы; Члены рабочей группы: Темирбеков Н.М., и.о. проректора по исследованиям и стратегическому развитию; Антаева А.С., проректор по академическим вопросам; Бурибаев С.А., главный бухгалтер; Галымжанова З.Т., ученый секретарь
Цель и задачи	Цель: Лидерские позиции и вхождение в топ-5 лучших вузов, осуществляющих подготовку педагогических кадров в Республики Казахстан Задачи: 1. Повышение качества управления вузом 2. Обеспечение качества HR 3. Обеспечение реализации принципов академической политики АркПИ им. И. Алтынсарина (утверждена Решением Ученого Совета вуза, протокол №1 от 25.08.2021г.) 4. Модернизация образовательных программ, ориентированных на практику и исследование 5. Цифровой реинжиниринг бизнес-процессов 6. Развитие условий для расширения ареала интернационализации в рамках качественной подготовки педагогических кадров 7. Расширение научных и инновационных возможностей АркПИ 8. Формирование социально-личностных компетенций обучающихся 9. Создание информационно-образовательной и социокультурной среды, обеспечивающей становление и развитие высоконравственной личности будущих педагогов 10. Повышение эффективности расходования выделяемых бюджетных средств и ответственности руководителей за исполнение вверенных им бюджетов, оптимизация исполнения доходной части бюджета, сохранность контингента студентов 11. Оптимизация структуры расходной части бюджета, снижение трудоемкости предоставляемых вузом услуг

Сроки и этапы реализации	2022-2025 годы I этап – создание условий для повышения глобальной конкурентоспособности вуза, обеспечение подготовки педагогических кадров, способных к высоким профессиональным и личностным достижениям, увеличение результатов научно-исследовательской деятельности профессорско-преподавательского состава вуза. II этап – поэтапная реализация мероприятий Стратегического плана развития института, корректировка содержания плана при необходимости. Мониторинг выполнения программы развития института. III этап - подведение итогов выполнения Стратегического плана развития института, анализ результатов мониторинга выполнения Плана, диагностика достижений по заданным индикаторам Плана. Определение причин рассогласования поставленных задач, планируемых результатов и реальных достижений института. Соотношение результатов реализации Плана с поставленными целями и задачами. Определение перспектив и путей дальнейшего развития института.
Источники финансирования	- средства, поступившие по государственному образовательному заказу; - средства, поступившие от частных лиц по договорам за платное обучение; - средства, поступившие от организаций, предприятий и учреждений по договорам; - собственные средства института; - доходы от реализации результатов научных и инновационных работ.

МИССИЯ: обеспечение подготовки педагогических кадров, способных к высоким профессиональным и личностным достижениям

ВИДЕНИЕ: а) консолидирующий центр, генерирующий инновационные идеи и новые знания на региональном и республиканском уровне; б) центр взаимодействия, обмена и реализации международных программ в области образования.

1 АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Аркалыкский государственный педагогический институт имени И.Алтынсарина» Министерства образования и науки Республики Казахстан действовало на основании Устава, утвержденного приказом Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан от 07 августа 2012 года №743.

11 октября 2019 года Постановлением Правительства РК №752 «О некоторых вопросах высших учебных заведений МОН РК» АркГПИ преобразован в некоммерческое акционерное общество «Аркалыкский педагогический институт имени И.Алтынсарина» со стопроцентным участием государства в уставном капитале.

Государственная лицензия №KZ45LAA00018500 от 28 июля 2020 года переоформлена Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан по 7 направлениям подготовки области образования 6B01 Педагогические науки: Педагогика и психология, Педагогика дошкольного воспитания и обучения, Подготовка учителей без предметной специализации, Подготовка учителей с предметной специализацией общего развития, Подготовка учителей по естественнонаучным предметам, Подготовка учителей по гуманитарным предметам, Подготовка учителей по языкам и литературе. Подготовка кадров по 29 образовательным программам (*образовательная программа – далее ОП*) высшего образования (бакалавриат) осуществляется в соответствии с Законом РК «Об образовании», Болонской декларацией и другими документами в сфере образования на базе общего среднего образования, технического и профессионального образования и высшего образования на государственном, русском, английском языках, а также по программам трехязычного образования.

В 2018 году институт прошел специализированную аккредитацию по 19-и образовательным программам, в 2021 году прошел институциональную аккредитацию (Независимое агентство аккредитации и рейтинга). В Национальном рейтинге (НААР, 2018) занимает 16 место.

6 образовательных программ вошли в ТОП-10 (рейтинг НААР, 2019 год).

В рейтинге НПП «Атамекен» в 2019 году – 6, в 2020 году – 10, в 2021 году – 11 образовательных программ вошли в ТОП-10. Из них в 2019 году ОП Изобразительное искусство и черчение заняла 1-ое место, Информатика – 2-ое место. В 2020 году ОП Математика 1-ое место, ОП Педагогика и психология 3-ое место, ОП Дошкольное обучение и воспитание 3-ое место, ОП Педагогика и методика начального образования 3-ое место. В 2021 году ОП Педагогика и психология 1-ое место, ОП Изобразительное искусство и черчение заняла 1-ое место.

Объем госзаказа на подготовку педагогических кадров ежегодно составляет порядка 50%.

На сегодняшний день Костанайская область испытывает дефицит в научно-образовательных центрах и современных лабораториях, способных решать естественнонаучные и образовательно-педагогические задачи в комплексе, для обеспечения страны квалифицированными педагогическими кадрами и повышения качества преподавания естественных наук.

Создаваемый «Научно-образовательный центр естествознания» (далее – Центр) на базе АркПИ (без образования юридического лица) станет базой практической подготовки будущих педагогических специалистов, а также ядром развития научного потенциала молодых ученых. В центре будут сосредоточены научно-исследовательские работы биолого-географического и химико-экологического направления. Помимо этого, Центр планирует оказывать научно-исследовательские услуги образовательным субъектам и резервату «Алтын Дала». Создание нового центра будет способствовать формированию инновационного образования и позволит интегрировать мировые достижения в области естественных наук и практики.

Все расходы по эксплуатационным издержкам будут финансироваться за счет средств АркПИ, генерируемых в результате реализации образовательной и научно-технической деятельности, а также доходов от реализации научно-исследовательских услуг образовательным субъектам, заинтересованным организациям и резервату «Алтын Дала».

Основные индикаторы Стратегического плана института приведены в соответствие и полностью коррелируют с задачами Национального проекта «Качественное образование «Образованная нация» 2021-2025»годы.

В 2022-2025 годы деятельность АркПИ будет направлена на выполнение следующих задач:

- становление инновационного института, как единого научно-образовательного комплекса для подготовки высококвалифицированных кадров, умеющих генерировать передовые знания, постоянно самосовершенствоваться, приумножать интеллектуальный капитал для индустриально-инновационной экономики страны;
- трудоустройство выпускников обучающихся по государственному образовательному заказу в первый год после окончания ВУЗа;
- создание необходимых условий для получения качественного образования, направленного на формирование, развитие и профессиональное становление личности на основе национальных и общечеловеческих ценностей, достижений науки и практики;
- развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащение интеллекта путем создания условий для развития индивидуальности;
- воспитание гражданственности и патриотизма, любви к Родине, уважения к государственным символам и государственному языку, почитания народных традиций, нетерпимости к любым антиконституционным и антиобщественным проявлениям;
- воспитание личности с активной гражданской позицией, формирование потребностей участвовать в общественно-политической, экономической и культурной жизни республики, осознанного отношения личности к своим правам и обязанностям;
- приобщение к достижениям отечественной и мировой культуры; изучение истории, обычаев и традиций казахского и других народов республики; овладение государственным, русским, иностранным языками;
- расширение автономности, самостоятельности вуза, демократизация управления вузом;
- функционирование национальной системы оценки качества образования, отвечающей потребностям региона и страны;
- внедрение и эффективное использование новых технологий обучения, в том числе кредитной, дистанционной, информационно-коммуникационной, способствующих быстрой адаптации профессионального образования к изменяющимся потребностям общества и рынка труда;
- развитие систем обучения в течение жизни, обеспечивающих взаимосвязь между общим обучением, обучением по месту работы и потребностями рынка труда и помогающих каждому максимально использовать свой личный потенциал в обществе, основанный на знании и компетентности;
- интеграция образования, науки и производства;

- обеспечение профессиональной мотивации обучающихся;
- создание специальных условий с учетом индивидуальных особенностей обучающихся для получения образования лицами с особыми образовательными потребностями.

Основными направлениями данного плана являются:

1. Повышение конкурентоспособности вуза на региональном и республиканском уровне.
2. Обеспечение высокого статуса профессии педагога, модернизация педагогического образования.
3. Обеспечение безопасной и комфортной среды обучения.
4. Внедрение обновленной системы оценки качества обучающихся, педагогов и организаций образования на основе лучших практик.
5. Обеспечение интеллектуального, духовно-нравственного и физического развития обучающихся.
6. Оснащение организации образования цифровой инфраструктурой и современной материально-технической базой.
7. Модернизация и оцифровка научной инфраструктуры.
8. Повышение результативности научных разработок и обеспечение интеграции в научное пространство.

Одним из приоритетов вуза является политика по удержанию талантливых педагогических работников.

Проводится комплексная работа по формированию положительного образа педагога через размещение информации, способствующей повышению престижа профессии, преподаватели принимают участие в республиканском конкурсе «Лучший преподаватель».

В АркПИ создан Совет по педагогической этике, направленный на отслеживание соблюдения принципов педагогической этики и защиту прав преподавателей вуза. Орган рассматривает вопросы правонарушений в отношении преподавателей и нарушений педагогической этики. Создание Совета по педагогической этике является одним из условий реализации всех ее принципов, так как позволяет сделать процесс развития педагогической этики целенаправленным и постоянным. В вузе функционирует комитет Уполномоченного по этике и антикоррупционной комиссии.

Проблемы института:

- ✓ низкий показатель остроты научно-педагогических кадров;
- ✓ необходимость совершенствования механизма внешней и внутренней оценки качества и экспертизы образовательных программ и обратной связи для их улучшения;

- ✓ недостаточный уровень проводимых исследований в области изучения методик преподавания учебных дисциплин;
- ✓ низкий уровень владения студентами и ППС английским языком;
- ✓ низкая доля ППС, преподающих специальные дисциплины на английском языке;
- ✓ низкая доля ППС, занимающихся исследовательской работой;
- ✓ недостаточное количество учебной литературы на государственном языке.

PEST- анализ факторов внешней среды

Наименование риска	Возможные последствия в случае неприятия превентивных и (или) своевременных мер реагирования	Механизмы и меры управления	Мероприятия	Сроки
Глобальные				
Вероятность возникновения очередной волны мирового экономического кризиса	Потеря финансовой устойчивости вуза	1 Устойчивое привлечение иных источников финансирования, путем развития внебюджетных источников финансирования.	Предоставление товаров (работ, услуг) на платной основе. Взимание арендной платы за проживание в общежитии для обучающихся студентов. Публикация статей в сборниках	Январь 2023 Ежегодно

			международный, республиканский, региональную на платной основе.	
		2 Благотворительная помощь, безвозмездные отчисления и пожертвования, гранты.	Создание ассоциации выпускников АркПИ в целях развития вуза.	Сентябрь 2022
		3 Переподготовка педагогических кадров на основе требований рынка образовательных услуг.	Курсы по повышению квалификации.	Сентябрь 2022
		4 Установление связей с потенциальными партнерами и формирование эндаумент фонда вуза.	Разработка, утверждение плана эндаумент фонда и его формирование.	Январь 2023
Расширение образовательного пространства Казахстана в рамках европейского образовательного пространства.	Повышение конкуренции среди ВУЗов (отток абитуриентов Северного, Центрального Казахстана в ВУЗы России).	1 Заключение меморандумов о сотрудничестве.	Заключение 2-ух договоров с международными университетами (Турция и Восточная Европа)	Сентябрь 2022

		2 Обмен ППС и студентами по академической мобильности.	Отправка ППС в количестве 2 штатных единиц, 5 студентов 4 курсов по академической мобильности. Польша Университет Жушув.	Сентябрь 2022
		3 Проведение совместных исследовательских проектов и публикация совместных научных сборников и публикаций.	Публикация статей в сборниках научно-исследовательских статей с партнерами. (4 научные статьи) Проведение международного семинара под эгидой ЮНЕСКО приуроченного к 150 летнему юбилею А.Байтурсынова.	Январь 2023, 2024, 2025 Октябрь 2022

[illegible]

			университетах по циклу магистратура.	
Глобализация, исчезновение информационных социокультурных границ	Угроза сохранению социокультурной национальной казахстанской идентичности	Реализация в вузе программы «Рухани жаңғыру», направленной на формирование устойчивой социально-культурной национальной казахстанской идентичности	Проведения конкурса среди студентов на формирование патриотического сознания, толерантности.	1 марта 2023г. На ежегодной основе.
			Организация научно-исследовательской экспедиции по сакральным местам Тургайского региона, Улытау, Баянаул, Кокшетау.	Май 2023г. На ежегодной основе.
			Совместный выпуск международного сборника статей.	Октябрь Апрель 2022-2023 уч.г.

			Организация экскурсии на малую родину А.Байтурсынова в рамках 150 летнего юбилея.	Октябрь 2022г.
Внутристрановые				
Отмена квоты на бюджетное финансирование государственного образовательного заказа по педагогическим специальностям	Потеря гарантированных государственных бюджетных поступлений	Проведение активной профориентационной работы по привлечению студенческого контингента на договорной основе	Смотреть Раздел 1, Пункт 1 Маркетинговой стратегии АркПИ	Февраль-май 2022г. На ежегодной основе.
Низкая имиджевая привлекательность региона и вуза	Игнорирование региона при выборе абитуриентом предстоящего места обучения	Разработка, внедрение и реализация маркетинговой стратегии по привлечению студентов из регионов РК и ближнего зарубежья. Использование информационного пространства социальных сетей для продвижения позиций вуза на рынке образовательных услуг. Создание видео, СМИ контента с целью привлечения новых	Смотреть Раздел 1, Пункт 1 Маркетинговой стратегии АркПИ Раздел 2, Пункт 6 Маркетинговой стратегии АркПИ	Февраль-май 2022г. На ежегодной основе.

		абитуриентов. Разработка комплексной программы по поднятию имиджевой привлекательности региона и вуза путем создания лучших социальных условий для обучения и проживания.		
Институциональные				
Низкая острепененность ППС	Несоответствие квалификационным требованиям МОН РК	Подготовка ППС через целевой механизм подготовки докторов PhD, приглашение зарубежных и отечественных ученых и специалистов для работы в вузе	Формирование штата PhD из числа выпускников ВУЗа прошедших обучение в вузах РК по целевому и общему гранту. Приглашение PhD докторов на конкурсной основе. Привлечение выпускников программы «Болашак»	Сентябрь 2022 г. Ежегодно.
Недостаточность внебюджетных средств	Ограниченность финансовых	Устойчивое привлечение иных источников	Расширение контингента	Август 2022г.

	возможностей для развития материально-технической базы	финансирования, путем развития внебюджетных источников финансирования.	студентов на договорной основе (Смотреть Раздел 1, пункт 1. Маркетинговой стратегии АркПИ). Предоставление товаров (работ, услуг) на платной основе.	На ежегодной основе.
Резко отрицательный миграционный баланс региона	Снижение количества выпускников организаций среднего образования	Проведение активной профориентационной работы среди абитуриентов других областей Казахстана. Поэтапное формирование студенческого контингента из числа абитуриентов стран ближнего и дальнего зарубежья	Смотреть Раздел 1, пункт 1. Маркетинговой стратегии АркПИ Раздел 3, пункт 1 Маркетинговой стратегии АркПИ	Февраль-май 2022г. На ежегодной основе.

SWOT-АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ИНСТИТУТА

Анализ деятельности и текущего состояния института позволяет определить сильные и слабые стороны вуза (потенциально-позитивные и потенциально негативные внутренние факторы), а также благоприятные возможности и угрозы для развития вуза (потенциально-позитивные и потенциально негативные внешние факторы).	
SWOT - анализ	О (opportunity) – благоприятные возможности

S (strength) – сильные стороны - усиление позиций на рынке образовательных услуг, в том числе в южных и западных регионах республики; - активное участие студентов в программах внешней и внутренней академической мобильности; - динамика финансовой устойчивости; - регулярная модернизация и укрепление материально-технической базы; - наличие полиграфической базы, студии для создания медиаконтента для методического обеспечения учебного процесса	- развитие в обществе престижа профессии педагога; - приглашение к работе в вузе ученых из вузов ближнего зарубежья, ведущих вузов РК в рамках академической мобильности, в том числе дистанционно; - повышение качественного состава ППС через целевую подготовку научно-педагогических кадров по программам докторантуры; - возможность расширения спектра прикладных научных исследований по приоритетным направлениям развития науки, методик и технологий преподавания; - развитие цифровых возможностей для совершенствования системы электронного документооборота
W (weakness) – слабые стороны - недостаточная привлекательность региона для абитуриентов; - отсутствие образовательных программ, прошедших международную аккредитацию; - низкий показатель остепенности ППС; - низкая доля ППС, преподающих специальные дисциплины на английском языке; - низкий показатель участия ППС в конкурсах на грантовое финансирование научных исследований	T (threat) – угрозы - отток остепененных ППС вследствие более благоприятных перспектив реализации научного потенциала в других вузах; - низкая имиджевая и социально-экономическая привлекательность региона;

2 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ АркПИ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ: Лидерство среди вузов, осуществляющих подготовку педагогических кадров и входение в топ-5 лучших педагогических вузов Республики Казахстан.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Современный менеджмент и качественный HR;
2. Улучшение менеджмента образовательных программ;
3. Образовательные исследования и регионализация инновационных идей;
4. Социальная ответственность;
5. Инфраструктура, финансовый менеджмент.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

1. Модернизация системы управления и развитие кадрового потенциала вуза;
2. Трансформация системы подготовки педагогов;
3. Продвижение имиджа вуза и активизация участия ППС в образовательных и исследовательских проектах;
4. Развитие оптимальных условий для формирования социальной и гражданской ответственности;
5. Обеспечение экономической устойчивости развития института.

ПУТИ И СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ

Для достижения целей по всем стратегическим направлениям и приоритетам развития коллектив АркПИ направляет усилия на формирование высокой академической культуры и положительного имиджа не только на региональном, но и на республиканском уровне. При этом основным принципом деятельности АркПИ выступает непрерывное развитие, а ключевым действием является создание такой культуры в коллективе, когда каждый работник будет принимать на себя всю полноту ответственности за результаты работы и станет приверженцем традиции качества.

Профессиональное кредо академической деятельности в АркПИ: *«талантливые студенты – трудолюбивые преподаватели – успешная страна»*.

Ценности: Казахстанский патриотизм, Лидерство, Добропорядочность, Открытость, Академическая свобода, Профессионализм, Гражданская позиция.

В связи с этим в течение пяти лет усилия вуза будут направлены на:

- привлечение талантливой молодежи в число обучающихся и профессорско-преподавательский состав;
- совершенствование внутренней корпоративной культуры;
- расширение ресурсов вуза;
- продвижение имиджа института на региональном и республиканском уровнях;
- обеспечение рентабельности вуза, подтверждение финансовой устойчивости вуза.

2.1 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 1: СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КАЧЕСТВЕННЫЙ HR.

Стратегическая цель: Модернизация системы управления и развитие кадрового потенциала вуза путем повышения конкурентоспособности вуза на республиканском и региональном уровнях, совершенствование системы управления вузом и педагогическим процессом.

Задачи:

- Внедрить обновленную систему оценки качества деятельности педагогов института;
- Увеличить количество остепененных преподавателей путем обучения ППС в магистратуре и докторантуре, а также привлечение зарубежных партнеров.
- Оснастить цифровой инфраструктурой и современной материально-технической базой, в целях повышения конкурентоспособности кадров и их профессиональных компетенций.

Учебный процесс осуществляется на 3 факультетах (педагогики и филологии; естествознания и информатизации; истории и искусств).

На 1 января 2022 года общая численность профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) составляет 124 человек (в 2020-2021 учебном году – 125, в 2019-2020 учебном году – 114, в 2018-2019 учебном году – 121). Качественный состав ППС на 1 января 2022 года представлен 1 доктором наук, 9 кандидатами наук, 4 докторами PhD, 81

магистром, 87 старшими преподавателями и 32 преподавателями. 6 человек являются обладателями гранта «Лучший преподаватель вуза».

Таблица – Общая численность, укомплектованность и средний возраст ППС

№ п/п	Учебный год	Общая числен. ППС по штат.расп., чел.	В том числе штат.преп., чел.(%)	В том числе совместит., чел.(%)	Остеп-ть,%	Сред.возраст, лет
1	2018-2019	138	115/83,3%	23/16,6%	18,2%	43
2	2019-2020	132	113/85,6%	19/14,3%	15%	42
3	2020-2021	125	112/89,6%	13/10,4%	12,5%	41
4	2021-2022	124	111/89,5%	3/2,4%	12,6%	40

Таблица – Динамика изменения качественного состава

№ п/п	Учебный год	Докторов наук, чел/(%)	Кандидатов наук, чел. (%)	PhD, чел. (%)	Магистров, чел. (%)
1	2018-2019	2/1,7%	14/12,1%	5/4,3%	91/79,1%
2	2019-2020	2/0,8%	11/10,6%	5/3,5%	77/68,1%
3	2020-2021	1/0,8%	10/8,9%	4/3,2%	81/72,3%
4	2021-2022	1/0,9%	9/8,1%	4/3,6%	81/72,9%

№	Индикаторы	Ед. изм.	Плановый период			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Задача 1.1 Повышение качества управления вузом						
Развитие внутренней системы обеспечения качества						
1.	Функционирование Комитета мониторинга и оценки	Кол-во	1	1	1	1

	качества					
Задача 1.2 Обеспечение качества HR						
Доля ППС с учеными степенями и званиями от штатных ППС						
1.	Количество штатных ППС	%	100	100	100	100
	в том числе:					
2.	Магистры	%	85,5	85,8	85,9	86
3.	Кандидаты наук	%	6,9	7	8	8,5
4.	Доктора PhD	%	3,7	4,5	5,3	5,3
5.	Доктора наук	%	0,9	0,9	0,9	0,9
Повышение квалификации ППС вуза						
6.	Доля ППС, прошедших зарубежную стажировку	%	3,2	4	5	5
7.	Доля педагогов-практиков, привлеченных к преподавательской деятельности	%	11	12	13	14
Задача 1.3 Цифровой реинжиниринг бизнес- процессов						
Количество автоматизированных процессов						
1.	Наличие созданных онлайн порталов, в том числе по принципу «одного окна»	Ед.	1	1	1	1
2.	Показатели разработки цифровых образовательных ресурсов. Доля дисциплин, по которым разработаны: видео лекции, электронные учебные издания, MOOK	%	27	38	48	60
3.	Подключение к платформе «Қазақстанның ашық университеті»	Ед.	1	1	1	1
4.	Функционирование онлайн образовательного портала вуза	Ед.	1	1	1	1
5.	Наличие информационной системы определения заимствований в целях реализации принципов академической честности (наличие соглашения)	Ед.	1	1	1	1

6.	Внедрение электронного документооборота	Ед.	1	1	1	1
----	---	-----	---	---	---	---

Ожидаемые результаты:

- 1 Формирование системы HR, направленной на привлечение и удержание талантов;
- 2 Развитие и обновление кадрового потенциала за счет непрерывного повышения квалификации, саморазвития и профессионального совершенствования, внедрения современных образовательных технологий. Увеличение числа сертифицированных ППС и преподавателей-практиков;
- 3 Реализация модели повышения квалификации и профессиональной переподготовки, отвечающей реальным потребностям работодателей;
- 4 Повышение удовлетворенности обучающихся за счет построения индивидуальной траектории обучения и конвертации образовательных программ университетов мира, диверсификации образовательных программ, цифровизации образовательного процесса.

2.2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 2: УЛУЧШЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Стратегическая цель: Трансформация системы подготовки педагогов.

Задачи:

- автоматизировать все сложные в организационном плане процессы планирования, учета, контроля и анализа деятельности вуза;
- разработка и реализация комплекса мер, направленных на укрепление конкурентоспособности вуза и оказывающих значительное влияние на уровень развития национального образования, как на внутреннем, так и на мировом рынке;
- диверсификация предоставляемых образовательных услуг за счет внедрения новых образовательных технологий, основанных на применении ИКТ, и расширения целевых групп получателей образовательных услуг, включая инклюзивное образование и образование для взрослых (life-long learning);

- широкое внедрение в образовательный процесс онлайн-обучения и MOOK, в том числе для получения дополнительной квалификации («minor»), а также в рамках программ переподготовки и повышения квалификации;
- дальнейшее внедрение Европейских стандартов гарантии качества образования и принципов академической честности во все аспекты образовательного процесса;

Академическая деятельность осуществляется.

- 29 образовательных программ бакалавриата в разрезе 7-и направлений подготовки;
- разработано и внесено в реестр 8 новых, 2 инновационные образовательные программы;
- 2 трехязычные образовательные программы (Биология, Химия и биология);
- 1 образовательная программа, реализуемая на английском языке (Английский язык)
- типичный срок обучения в рамках бакалавриата составляет 4года;
- разработаны и утверждены образовательные программы, академический календарь, учебные планы по направлениям подготовки, расписание академических занятий на текущий учебный год, силлабусы на языках обучения;
- введение элементов STEM-образования;
- новый формат проведения профессиональных практик;
- использование платформы Platonus для дистанционного обучения;
- привлечение педагогов-практиков с целью улучшения методической составляющей подготовки обучающихся.

Контингент студентов по состоянию на 1 октября 2021 года составляет 2501 человек (в 2020-2021 учебном году – 2369, в 2019-2020 учебном году – 2189, в 2018-2019 учебном году – 2115, в 2017-2018 учебном году – 1954).

Показатель трудоустройства выпускников 2021 года составляет 85% (2020 год – 88%, 2019 год – 93%, 2018 год – 91,5%).

№	Индикаторы	Ед. изм.	Плановый период			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Задача 2.1 Обеспечение реализации принципов академической политики						
Контингент обучающихся						
1.	Количество выпускников, всего	Чел.	714	582	853	950

2.	Количество обучающихся, принятых на первый курс всего:	Чел.	773	850	1000	1050
3.	- в том числе по гос. Заказу	Чел.	259	301	395	396
4.	Количество обучающихся, всего	Чел.	2560	2828	2975	3075
5.	- в т.ч. числе по гос. Заказу	Чел.	942	846	1075	1290
6.	Количество студентов бакалавриата, обучающихся на платной основе	Чел.	1618	1982	1900	1785
7.	Количество студентов, обучающихся по программе Серпін, в том числе:	Чел.	412	345	318	400
8.	- прием нового учебного года	Чел.	10	15	20	25
9.	Доля грантов за счет средств МИО, работодателей от общего дохода	%	0,4	0,7	0,8	0,9
10.	Доля поступивших в ВУЗы, имеющих знаки «Алтын белгі», победителей международных олимпиад и конкурсов научных проектов	%	1,2	1,4	1,6	2
11.	Доля студентов с особыми образовательными потребностями от их общего количества	%	0,2	0,1	0,1	0,1
Доля выпускников, трудоустроенных в первый год после завершения обучения						
12.	Доля выпускников, от их общего количества	%	85	90	92	95
13.	Количество договоров с работодателями по практике	Кол-во	50	50	50	50
Задача 2.2. Модернизация образовательных программ, ориентированных на практику и исследование						
Количество реализуемых образовательных программ						
1.	Доля инновационных ОП, разработанных по заказу работодателей	%	2	3	4	5
2.	Доля внедренных ОП по педагогическим специальностям, разработанных на основе	%	100	100	100	100

	профессиональных стандартов					
3.	Количество образовательных программ, внедренных в образовательный процесс на английском языке	%	5	8	10	15
4.	Доля ОП по подготовке педагогических кадров по программе трехязычия	%	5	8	10	15
5.	Доля ОП, реализуемых с использованием дистанционных технологий	%	100	100	100	100
6.	Доля дисциплин, по которым разработаны онлайн курсы	%	12	15	18	20
7.	Количество систем прокторинга для проведения промежуточной и итоговой аттестации	Кол-во	1	1	1	1
7.	Доля удовлетворенности студентов условиями реализации образовательной деятельности в вузе	%	90	95	95	95
8.	Количество онлайн-анкетирования с целью изучения качества предоставления образовательных услуг	Ед.	2	2	2	2
9.	Доля выпускников успешно сдавших Национальный квалификационный тест	%	70	75	80	90
2.3 Развитие условий для расширения ареала интернационализации в рамках качественной подготовки педагогических кадров						
1.	Доля студентов, обучающихся на английском языке, от общего количества студентов	%	1	2	2,5	3
2.	Доля ППС, преподающих на английском языке, от общего количества ППС	%	11	11,5	12	12,5
3.	Доля ППС, включенных в программы академической мобильности, в том числе, в вузах РК, в зарубежных вузах	%	3,2	4	5	5

Ожидаемые результаты:

- 1 Оригинальность образовательных программ: 100% ОП разработаны с участием заинтересованных и стратегических партнеров, стейкхолдеров; 100% ОП формируют продвинутые soft-, hard- и digital skills; 4 ключевых аспектов результатов обучения в ОП: основы STEM-обучения; исследовательские навыки и проектирование, цифровая компетентность, эмоциональный интеллект;
- 2 Обновление и совершенствование образовательных программ на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах; модернизация образовательного процесса института;
- 3 Расширение ареала зарубежной академической мобильности обучающихся и преподавателей;
- 4 Успешное трудоустройство не менее 90% выпускников в течение первого года после окончания вуза.
- 5 Установление прямых партнерских отношений с зарубежными вузами, фондами и организациями для обеспечения совершенствования учебного процесса, повышение квалификаций преподавателей и качества подготовки специалистов, разного уровня квалификации.

2.3 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 3: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ

Стратегическая цель: Продвижение имиджа вуза и активизация участия ППС в образовательных и исследовательских проектах.

Задачи:

- Обеспечение единства учебного процесса и научных исследований, расширение исследовательского компонента в учебном процессе;
- Расширение международного научно-педагогического сотрудничества с учебными заведениями и научно-производственными вузами зарубежных стран;
- Повышение публикационной активности ППС института с целью вхождения в международное научно-образовательное пространство.

Приоритетом научно-исследовательской работы вуза является интеграция в региональную проблематику и формирование востребованных научных результатов, внедряемых в деятельность системы образования области.

За последние четыре года в институте:

- опубликовано 26 монографий, 1852 статьи, в том числе 199 в рейтинговых журналах;
- увеличен суммарный индекс Хирша с 3 в 2018 году до 11 в 2022 году;
- проведено более 100 мероприятий международного, республиканского и областного уровней;
- удостоены звания «Лучший преподаватель ВУЗа» - 6 человек.

Определены стратегические исследовательские кластеры с фокусом на научно-педагогические направления:

1. Организационные и технологические основы психолого-педагогического сопровождения норма типичных детей, попавших в трудную жизненную ситуацию (исследование в рамках конкурса грантового, проектно-целевого финансирования МОН РК). Данное исследование нацелено на выявление, разработку и создание специальных психолого-педагогических условий сопровождения норма типичных детей, попавших в трудную жизненную ситуацию (травля, буллинг, суицидальное поведение и др.)

2. Организационные и методические основы подготовки будущих учителей к психолого-педагогическому сопровождению детей с особыми образовательными потребностями (исследование в рамках конкурса грантового, проектно-целевого финансирования МОН РК). Исследование нацелено на разработку методических основ обучения студентов педагогического вуза по психолого-педагогическому сопровождению детей с особыми образовательными потребностями.

Таблица –Научные публикации ППС

Публикации	2017	2018	2019	2020	2021
<u>Публикации:</u>	4	1	3	2	3
- с ненулевым импакт-фактором и др.					
- WoS, Scopus	5	1	5	7	11
ККСОН	46	31	21	27	31
- журналах университета и др изданиях РК	200	385	362	350	357
Учебники , учебные пособия	54	31	42	29	33
Монографии	2	7	6	6	5

Международное сотрудничество

- Функционирует офис академических программ, методической и научной работы;
- Разработаны Правила организации академической мобильности;
- Заключено 13 договоров о международном сотрудничестве. Из них с вузами Российской Федерации (8) и вузами дальнего зарубежья (4), по проекту Эразмус+ (1). В программах исходящей академической мобильности приняли участие 14 студентов. Основные партнеры: Университет Жешув (Польша), Южно-Уральский государственный университет (РФ), Смоленский государственный университет (РФ), Российский государственный социальный университет (РФ), Университет св. Кирилла и Мефодия (Словакия).
- Создание партнерской программы с вузами Турции (Университет Акдениз, Анкара). Приглашение преподавателей из вузов-партнеров Турции (октябрь 2022г.).

№	Индикаторы	Ед. изм.	Плановый период			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Задача 3.1 Расширение научных и инновационных возможностей АркПИ						
Повышение научно-инновационного потенциала и статуса ученого						
1.	Количество стартап-проектов, реализованных работниками, обучающимися вуза	Кол-во	5	6	7	8
2.	Количество опубликованных монографий по результатам проведенных исследований	Ед.	3	4	5	6
3.	Увеличение доли молодых ученых	%	15	17	17,5	19
4.	Количество публикаций в научных журналах с ненулевым импакт-фактором	Ед.	10	15	15	20
5.	Суммарный индекс цитируемости (h-индекс) ППС вуза по базам Scopus и Web of Science	Ед.	4	4	5	6
6.	Участие в конкурсах грантовых проектах от	Ед.	1	1	2	3

	Комитета Науки МОН РК и проектах внутри вузовского финансирования.					
--	--	--	--	--	--	--

Ожидаемые результаты:

- 1 Создание современного педагогического центра, способного конкурировать с ведущими педагогическими вузами;
- 2 Создание эффективной научной инфраструктуры института, отвечающей современным требованиям;
- 3 Создание системы образовательных программ и проектов со стратегическими партнерами для практико-ориентированной подготовки студентов;
- 4 Формирование конкурентоспособного сектора исследований в области педагогики: развитие института использования результатов исследований;
- 5 Повышение конкурентоспособности научных исследований в области образования и интеграция института в исследовательское пространство;
- 6 Увеличение публикаций ППС института в изданиях, входящих в 1-й, 2-й, 3-й квартили, по данным Journal Citation Reports компании Clarivate Analytics и базы данных Scopus;
- 7 Увеличение количества монографий публикуемых ППС вуза.

2.4 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 4: СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Стратегическая цель: Развитие оптимальных условий для формирования социальной и гражданской ответственности.

Задачи:

- Совершенствование системы социально-воспитательной деятельности в институте;
- Повышение гражданской активности и патриотизма молодежи;
- Внедрение эффективных форм работы со студентами, технологий, оценки качества воспитательной работы;
- Развитие этики и культуры института на основе лучших традиций высшего образования;
- Проведение правового воспитания, формирование антикоррупционной культуры среди студенческой молодежи;
- Повышение эффективности партнерства со студенческими организациями, усиление роли студенческого самоуправления в процессах управления образовательным процессом;

- Усиление роли АркПИ как научно-методического центра воспитания молодежи, укрепление общественного имиджа института.

Безопасная среда

Имеется телевизионная система видеонаблюдения, система оповещения, система контроля управления доступом (СКУД). Здания учебных корпусов, общежитий оснащены АПС (автоматической пожарной сигнализацией) и находятся в рабочем состоянии. На все здания имеются акты приемки в эксплуатацию АПС. Проверка государственным пожарным органом проведена в апреле 2021 года, в ходе которой нарушений правил пожарной безопасности не выявлено (Акт проверки №27 от 30 апреля 2021г.). В 2020 году Департаментом внутренних дел Костанайской области совместно с УП г.Аркалык согласно акта о назначении проверки проведена проверка на предмет соблюдения требований в сфере контроля за состоянием антитеррористической защиты объектов, уязвимых в террористическом отношении. Нарушений требований не выявлено.

Питание

В учебном корпусе №1 имеется столовая для обеспечения питанием студентов и сотрудников института общей площадью 95,1 кв.м., площадь обеденного зала столовой составляет 57,2 кв.м. и рассчитана на 40 посадочных мест. Имеется санитарно-эпидемиологическое заключение на соответствие санитарным нормам и правилам.

Медицинское обслуживание

Медицинское обслуживание студентов осуществляется при медицинском пункте в учебном корпусе №1 института. Деятельность медицинского пункта лицензирована Комитетом по контролю в сфере оказания медицинских услуг МЗ РК, дата выдачи лицензии 17 июня 2010г., серия № ЛП000127К. Деятельность медпункта осуществляется в соответствии с приказами МОН РК, МЗ РК и другими нормативными правовыми документами.

Общая площадь медицинского пункта составляет 56,9 кв.м. включает в себя 3 кабинета: кабинет приёма, кабинет дневного стационара и процедурный кабинет. Медпункт оснащен необходимыми медикаментами, медицинским оборудованием, мебелью. Штатное расписание составляет 2 единицы.

Проживание студентов

Для проживания иногородних студентов институт располагает двумя общежитиями общей площадью 7858,7 кв.м. на 476 койко-мест: Дом студентов №1, расположенный по адресу ул.Кайырбекова,11, общей площадью 3085,2 кв.м; Дом студентов №2, расположенный по адресу ул.Маясовой,48, общей площадью 4773,5 кв.м.

Заселение студентов осуществляется в соответствии с Правилами распределение мест в общежитиях института. Жилые комнаты общежитий рассчитаны для проживания 2 и 4 человек, комнаты оборудованы необходимой мебелью. В

Домах студентов функционируют прачечные, гладильные, комнаты для сушки белья. Бытовые помещения общежитий оснащены оборудованием и мебелью согласно санитарным правилам «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам образования». Организация внеаудиторной и самостоятельной работы студентов в общежитиях осуществляется на базе компьютерных классов, имеются классы для проведения учебных занятий.

Воспитательная работа в институте строится по основным направлениям: информационно-аналитическое, организационное и методическое обеспечение воспитательной работы, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, духовно-нравственное воспитание, формирование социально значимых качеств и коммуникативной культуры личности студентов, развитие и поддержка молодых талантов, спортивно-оздоровительное направление воспитательной работы, формирование здорового образа жизни, развитие органов студенческого самоуправления, социальная поддержка студентов.

Студенческое самоуправление представлено следующими молодежными объединениями: Студенческий деканат, Студенческий Совет института, Старостат, Молодежное крыло «Жас Отан», Педагогический отряд «Линия успеха», Творческое объединение имени М.Дулатова, Студенческий Совет Дома студентов, Студенческий профком, «Спортивный клуб «Барыс».

№	Индикаторы	Ед. изм.	Плановый период			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Задача 4.1 Формирование социально-личностных компетенций обучающихся						
Укрепление духовно-нравственных ценностей студентов вуза, межнационального и межконфессионального согласия в духе казахстанского патриотизма						
1.	Количество молодежных организаций в вузе	Ед.	10	10	11	12
2.	Доля студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций	%	90	92	94	95
3.	Доля студентов, вовлеченных в общественно-политическую и общественно-полезную деятельность	%	11	12	12	15
4.	Доля студентов, участвующих в социально-значимых	%	4	5	6	7

	проектах региона и республики					
5.	Доля студентов, занимающихся волонтерской деятельностью от общего количества обучающихся	%	14	16	18	20
Задача 4.2 Создание информационно-образовательной и социокультурной среды, обеспечивающей становление и развитие личности будущих педагогов						
Мероприятия, проводимые в рамках «Рухани Жаңғыру»						
1.	Доля студентов, участвующих в мероприятиях, проводимых в рамках «Рухани Жаңғыру»	%.	100	100	100	100
2.	Охват студентов разъяснительными мероприятиями по вопросу противодействия коррупции в вузе с привлечением уполномоченных государственных органов и молодежных организаций вуза	%	100	100	100	100
3.	Доля студентов, принявших участие в круглых столах, встречах по профилактике религиозного экстремизма	%	100	100	100	100
4.	Доля студентов, принявших участие в творческих конкурсах и фестивалях, конкурсах научных проектов по формированию межэтнического согласия, толерантности и патриотизма	%	45	50	55	60
5.	Охват студентов информационно-разъяснительными мероприятиями по профилактике правонарушений с привлечением правоохранительных органов (семинары-тренинги, круглые столы, акции, встречи и др.)	%	100	100	100	100

Ожидаемые результаты

- 1 Увеличение показателя и результативности мероприятий социально-воспитательной деятельности;
- 2 Увеличение степени представительства института в социально-значимых мероприятиях на городском, региональном и международном уровнях, увеличение количества призеров, лауреатов;
- 3 Развитие нормативной, инфраструктурной, правовой базы для проведения социально-воспитательной работы;
- 4 Увеличение вовлеченности студентов в общественно значимую деятельность;
- 5 Улучшение учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов;
- 6 Формирование позитивного социально-психологического климата в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений.

2.5 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ 5: ИНФРАСТРУКТУРА, ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегическая цель: Обеспечение экономической устойчивости развития института

Создание и развитие инфраструктуры с целью обеспечения высокого качества образовательных услуг и научных исследований, осуществляемых институтом, основанных на критериях безопасности и транспарентности.

Задачи:

- Модернизация объектов инфраструктуры института: реконструкция и укрепление материально-технической базы института;
- Совершенствование системы менеджмента качества, обеспечение безопасных и комфортных условий обучения, проживания и отдыха студентов и труда преподавателей;
- Развитие информационно-инновационной и сетевой инфраструктуры института, автоматизация управления вузом.

Финансово-хозяйственная деятельность института направлена на обеспечение бесперебойного функционирования института, создание благоприятных условий для обучающихся, ППС и сотрудников.

АркПИ располагает необходимыми материально-финансовыми активами, обеспечивающими возможность предоставления образовательных услуг. Материально-техническое обеспечение включает соответствующие учебные и вспомогательные площади для учебного процесса, необходимую инфраструктуру, обеспечение учебного процесса

вычислительной и оргтехники, достаточным количеством учебных материалов. Динамика развития материально-технических ресурсов в целом является положительной

- Разработана бюджетная политика (Приложение 1);
- Определено финансовое подразделение – финансово-экономическая служба;
- Всего доходов за 2021 год 1 052 882,0 тенге. Структура доходов:
- Республиканский бюджет - 55,4%, (583 653,5 тыс. тенге);
- Внебюджетные средства – 36,3% (382 742,5 тыс. тенге);
- Прочее – 8,3% (86 486,0 тыс. тенге) (Курсы ПК, дополнительное образование, плата за общежитие, публикация статей, переоценка имущества, прочие расходы).
- Всего расходов 896 688,0 тыс. тенге. Структура расходов:
- Зарботная плата – 66,6% (597 191,0 тыс. тенге):
- Прочие расходы – 33,4 % (299 497,0 тыс. тенге).

Вуз нацелен на финансовую устойчивость, диверсифицирует доходы, снижает расходы за счет экономии фонда оплаты труда, коммунальных услуг, закупа товаров и услуг путем государственных закупок, находится в поиске инвесторов.

Вуз имеет на своем балансе принадлежащие на правах собственности здания и сооружения различного назначения общей площадью 13464,4 кв.м., в том числе площадь учебных помещений 4485,3 кв.м. АркПИ располагает двумя учебными корпусами и двумя общежитиями. Состояние учебных корпусов и всех объектов соответствует действующим санитарным нормам и требованиям.

На балансе института имеются:

1. Учебный корпус №1, расположенный по ул.Ауельбекова,17, общей площадью 11375,4 кв.м.
2. Учебный корпус №2, расположенный по ул.Ш.Жанибека,91, общей площадью 2089,0 кв.м.
3. Общежитие №1, расположенное по ул.Кайырбекова,11, общей площадью 3085,2 кв.м.
4. Общежитие №2, расположенное по ул.Р.Маясовой,48, общей площадью 4773,5 кв.м.
5. Гараж, расположенный по ул.Ш.Жанибека,91, общей площадью 232,9 кв.м.
6. Служебные дом, расположенный по ул.Ш.Жанибека,108/2, общей площадью 123,6 кв.м.
7. Служебные квартиры общей площадью 378,3 кв.м.
8. Агробиостанция «Коктау», расположенная в селе Коктау, общей площадью 19,9 га.

Имеющийся библиотечный фонд составляет 311 194 экземпляра, из них на государственном языке-125 635. В фонде имеется 24 492 издания на электронных носителях.

В рамках кредитной технологии обучения и информатизации образования осуществлен принцип организации обучения с внедрением IT-технологий, создана единая информационно-коммуникационная среда вуза: АИС «Платонус», центр обслуживания обучающихся «Ұлағат», «1С: бухгалтерия», «Elluminate Live Academic Edition», АИБС «ИРБИС-64», справочная система «Параграф», оборудованы 10 мультимедийных аудиторных комплексов, 20 учебных лабораторий.

Внедрены новые методы и технологии оценки достижений студентов, которые снимают коррупционные риски в системе взаимоотношений «преподаватель-студент». Имеется богатый опыт интеграции с зарекомендовавшими себя на рынке IT-услуг платформами, такими как 1С:Кадры, 1С:Бухгалтерия, доменный каталог 4 Active Directory, программная система «Антиплагиат». Внедрение IT-технологий позволило институту дать старт MOOK и запустить платформу открытого образования, которая позволит повысить конкурентоспособность АркПИ и улучшить его позицию в рейтингах.

Официальным источником информации является сайт www.api.edu.kz, также институт представлен в социальных сетях Facebook, Vk.com, Instagram, Твиттер, Youtube.

№	Индикаторы	Ед. изм.	Плановый период			
			2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Задача 5.1 Повышение эффективности расходования выделяемых бюджетных средств и ответственности руководителей за исполнение вверенных им бюджетов, оптимизация исполнения доходной части бюджета, сохранность контингента студентов.						
Принятие комплекса мер по диверсификации финансовых источников. Совершенствование образовательных ресурсов и инфраструктуры института.						
1.	Удельный вес государственного заказа в общем бюджете вуза	%	52 (544448)	50 (551656)	47 (607969)	50 (704828)
2.	Доля расходов на приобретение оборудования и учебно-научной литературы в общей смете расходов	%	7 (60975)	8 (74072)	9 (93905)	10 (122228)
3.	Ежегодный рост финансовых средств,	%	21	22	27	30

	выделяемых на укрепление материально-технической базы института, по отношению к базовому периоду		(10594)	(13097)	(19833)	(28323)
4.	Повышение среднего уровня заработной платы ППС вуза ежегодно не ниже 10% (относительно предыдущего года)	%	15	20	22	25

Ожидаемые результаты:

- 1 Создание эффективной системы среднесрочного финансово- экономического прогнозирования уровня доходов по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на приоритетные направления;
- 2 Совершенствование эффективной нормативной базы финансово- хозяйственной деятельности института;
- 3 Совершенствование системы стимулирования научно-педагогических работников и материальной поддержки разнообразных форм воспитательной работы со студентами, развития физической культуры и спорта;
- 4 Привлечение бюджетных и внебюджетных средств на научно- инновационную деятельность;
- 5 Развитие новых механизмов финансирования образовательной деятельности подразделений;
- 6 Развитие дополнительных видов деятельности;
- 7 Обеспечение финансовой стабильности Вуза в долгосрочной перспективе с учетом динамики развития рынка;
- 8 Поэтапное увеличение заработной платы ППС и административно-технического персонала;
- 9 Пополнение информационной среды института современными персональными компьютерами, оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями.

3 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ АркПИ

Целью данной Стратегии является создание конкурентоспособного вуза с развитой инфраструктурой генерации знаний и передачи этих знаний в экономическую и социальную сферы, с возрастающим уровнем подготовки кадров для рынка образовательных услуг, основными качествами которого будут:

- оперативная адаптация образовательных программ подготовки кадров для быстро меняющихся объективных запросов общества и секторов реальной экономики, потребностей социально-экономического развития страны и региона;
- финансовая устойчивость АркПИ в условиях меняющейся демографической и экономической ситуации;
- расширение базы потенциальных работодателей, бизнес-партнеров и стейкхолдеров и максимального трудоустройства выпускников на рынке образовательных услуг;
- повышение узнаваемости вуза на рынке образовательных услуг и формирование имиджа АркПИ, как центра подготовки конкурентоспособных научных и педагогических кадров для региона и республики.

Реализация предложенных мероприятий предполагает регулярное проведение маркетинговых исследований, лучшее информирование потенциальных потребителей, стейкхолдеров, обо всех аспектах деятельности вуза. Реализация предложенных мероприятий будет способствовать совершенствованию образовательных программ вуза, удовлетворению всевозрастающих потребностей целевых потребителей в получении знаний и навыков, применимых в условиях интернационализации экономики и бизнеса.

При подготовке специалистов вуз ориентируется на потенциальных потребителей образовательных услуг, потребность работодателей в педагогических кадрах и реальных потребителей научной продукции регионального и республиканского уровня (организации образования).

Стратегия вуза направлена на подготовку специалистов осуществляющих научно-педагогическое сопровождение образовательного процесса в системе дошкольного, начального, среднего, средне-специального образования.

Направление деятельности	Мероприятия	Ожидаемые результаты	Сроки реализации
Раздел 1. Мониторинг и анализ требований и запросов целевых аудиторий.	1) Мониторинг и анализ требований абитуриентов, выпускаемых школами Костанайской области и в целом по Республике Казахстан	1. Создание базы данных о количестве абитуриентов Республике Казахстан. (гендерный состав, язык обучения, рабочие контакты, адрес, предпочтения, присутствие в социальных сетях, круг интересов).	2022 г. 1) Установление контактов с дирекцией школ республики (февраль). 2) Формирование актуальной базы абитуриентов апрель 2022
	2) Ситуационный анализ деятельности АркПИ им. И.Алтынсарина, включающий в себя опрос мнения потенциальных работодателей, стейкхолдеров, студентов, родителей, и о качестве предоставляемых услуг. 3) Изучение спроса в разрезе образовательных программ.	1. Степень удовлетворенности деятельностью вуза и его узнаваемости на рынке услуг – 90% 2. Проведение анкет. 3. Опрос директоров и руководителей образовательных учреждений республики по качеству образовательных программ.	До апреля 2022, 2023, 2024
	4) Оценка конкурентоспособности АркПИ им. И.Алтынсарина, конкурентоспособности факультетов, образовательных	1. Участие в Национальных рейтингах ОП педагогических вузов: НААР, НКАОКО, НПП	2022-2025 По графику

	программ в рамках Стратегического плана АркПИ им. И.Алтынсарина на 2021-2025 гг.	«Атамекен» - 1-3 место.	
Раздел 2. Маркетинговая программа развития АркПИ им И.Алтынсарина	1) Расширение уровня охвата рынка сбыта образовательных услуг	1. Мониторинг и анализ требований работодателей.	Июнь 2022 Ежегодно
	2) Опрос организаций образования (детских садов, общеобразовательных школ, колледжей) и создание базы вакансий и требуемых специалистов	1. Создание базы вакансий специалистов по республике и региону.	Январь 2023
	3) Расширение количества дисциплин, преподаваемых на английском языке. Предоставление услуг по переподготовке педагогических кадров на базе ВУЗа, Постоянное обновление перечня и содержания ОП	1. Внедрение дисциплин в учебный процесс на английском языке -10% 2.Предоставление услуг по переподготовке кадров на базе ВУЗа -100% 3. Обновление перечня и содержания ОП -80%	2022-2025 Сентябрь, Январь.
	4) Организация эффективной связи со стейкхолдерами, потребителями: директора общеобразовательных школ, педагогических колледжей, детских садов, образовательных центров и музеев. 5)Совершенствование	1. Приглашение стейкхолдеров: директора общеобразовательных школ, педагогических колледжей, детских садов, образовательных центров и музеев. для участия в разработке,	2022-2025 Январь-май Ежегодно.

	взаимодействия вуза с целевыми аудиториями	внешней экспертизе ОП.	
	6) Маркетинговые мероприятия, ориентированные на повышение имиджа и узнаваемости вуза на рынке образовательных услуг. 7) Формирование базы данных успешных выпускников «Гордость вуза», разработка фирменного логотипа, слогана, девиза АркПИ – «Вместе – к успеху!»	2. Использование социальных сетей Instagram, В Контакте, Тик-Ток 3. Создание рекламного ролика на Youtube. 4. Создание имиджевого продукта: электронного информационного буклета о ВУЗе. Расходы: Не менее 2 миллионов тенге на ежегодной основе.	Сентябрь 2022 года (ежегодное обновление)
Раздел 3. Продвижение бренда АркПИ им И.Алтынсарина на международном и республиканском уровне	1) Участие в специализированных выставках вузов Республики Казахстан на международном и республиканском уровне в целях привлечения внимания иностранных абитуриентов.	1. Создание информационного материала о достижениях ВУЗа.	2022-2025 В соответствии с установленным графиком проведения

Приложение

Бюджет вуза

	2022	2023	2024	2025
Всего доходы (в тыс.):	1049600	1111087	1291209	1438720
Доходы от основной деятельности	981835	1034990	1206902	1315453
в том числе доходы от образовательных государственных заказов,	544448	551656	607969	704828
образовательные услуги на платной основе,	437387	483334	598933	610625
обучение студентов по академической мобильности за рубежом,	5207	6207	7207	7207
бюджетные средства по обучению педагогических специальностей				
отечественными и иностранными специалистами на основе лучших				
международных стандартов в области менеджмента и в сфере				
переподготовки кадров	3500	4000	4500	4500
прочие доходы	59058	65890	72600	81560
Всего расходы (в тыс.):	1043554	1104415	1283249	1430154
оплата труда работников,	725106	802199	959172	1083269
расходы запасов,	24055	25046	28943	30566
тепловая энергия,				
водоснабжения и канализация и коммунальные услуги,	24321	26941	28651	30946
работы и услуги полученные от подрядчиков,	75989	42274	44981	51111
амортизация от основных и нематериальных активов,	75976	76858	79956	80230
налоги, сборы и другие платежи в бюджет,	90198	97672	103278	109411
услуги связи,	10111	11996	12996	14996
командировочные расходы,	9100	10500	11956	13560
питания и обмундирование студентов детей сирот	1600	2500	3056	4028
банковские услуги	2566	2789	3500	4102
расходы на повышение квалификации реклама	4517	5600	6700	7850
прочие услуги	15	40	60	85
Прибыль (в тыс.):	6046	6672	7960	8566